

B. Citra Merek

No.	Pertanyaan
1	<p>Menurut anda, apakah citra merek dari Charles & Keith dapat dipercaya dikalangan konsumen?</p> <p>a. Dapat dipercaya b. Tidak dapat dipercaya</p> <p>Alasannya :</p>

C. Promosi

No.	Pertanyaan
1.	<p>Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan Charles & Keith menarik?</p> <p>a. Menarik b. Kurang menarik</p> <p>Alasannya :</p>

LAMPIRAN 2

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Fitri Oktaviani mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tas Charles & Keith (Studi Kasus di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)**. Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuisisioner ini dengan tepat dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

A. Data Responden

Untuk keperluan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada konsumen untuk mengisi dengan memberikan tanda silang (X) data-data serta pernyataan berikut ini :

A. Profil responden

1. Usia :
 - a. 20 – 25 Tahun
 - b. 26 – 30 Tahun
 - c. 31 – 35 Tahun
 - d. > 35 Tahun

2. Tingkat Pendidikan
 - a. SMA/SMK
 - b. DIPLOMA – III (D3)
 - c. STRATA – 1 (S1)
 - d. STRATA – 2 (S2)
3. Pekerjaan Saat ini :
 - a. PNS
 - b. Wirausaha
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Lainnya
4. Tingkat Pendapatan
 - a. Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
 - b. Rp. 5.000.001 – Rp. 7.000.000
 - c. Rp. 7.000.001 – Rp. 9.000.000
 - d. > Rp. 9.000.001
5. Sudah berapa kali anda melakukan pembelian Tas Charles & Keith 1 tahun terakhir ?
 - a. 1 – 2 kali
 - b. 3 – 4 kali
 - c. > 4 kali

DAFTAR ISI

Petunjuk :

Isilah semua pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	4
2.	Setuju (S)	3
3.	Tidak Setuju (TS)	2
4.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1	Tas charles & keith berkualitas tinggi				
2	Bahan tas yang digunakan charles & keith aman				
3	Model tas charles & keith <i>up to date</i>				
4	Tas charles & keith memiliki banyak pilihan warna				
5	Tas charles & keith memiliki banyak ukuran				
6	Bahan tas charles & keith tidak mudah rusak				
7	Tas charles & keith bertahan sampai 5 tahun				
8	Tas charles & keith jarang terjadi cacat				

9	Kualitas tas charles & keith memenuhi standar				
10	Merek charles & keith simpel sehingga mudah diingat				
11	Merek charles & keith sudah dikenal masyarakat				
12	Merek charles & keith mudah diucapkan				
13	Merek Charles & Keith dapat meningkatkan rasa percaya diri				
14	Brand Charles & Keith memberi kesan elegan				
15	Merek charles & keith selalu melakukan diferensiasi produknya				
16	Charles & Keith mempunyai logo ciri khas				
17	Iklan charles & keith memiliki daya tarik				
18	Charles & keith menayangkan iklannya diberbagai media sosial				
19	Charles & keith sering memberikan bonus pada saat pembelian produk				
20	Charles & keith sering memberikan diskon pada saat pembelian produk				
21	Charles & keith sering mengadakan bazaar				
22	Charles & keith sering menjadi sponsor suatu acara				
23	Saya memilih tas Charles & Keith karena rekomendasi dari keluarga				
24	Saya memilih tas Charles & Keith karena sesuai dengan gaya masa kini				
25	Saya memilih tas Charles & Keith rekomendasi dari teman – teman				
26	Saya memilih tas Charles & Keith karena sesuai dengan status sosial				
27	Saya memilih tas Charles & Keith karena sesuai dengan usia saya				
28	Saya memilih tas Charles & Keith karena sesuai dengan kepribadian saya				
29	Saya memilih tas Charles & Keith karena memberikan kesan percaya diri				

30	Saya memilih tas Charles & Keith karena memberikan kesan elegan				
----	---	--	--	--	--